

JFEシステムズ／メルクネット導入事例

④

J A全農ミートフー
ズは、全国農業協同組
合連合会が100%出
資した食肉の販売会社
で、生鮮素材を主体に
事業拡大してきた。加
工食品事業の拡大を図
るため、商品情報の共
有や適正表示の確保、
仕様書作成など営業支
援や商品管理の強化が
必要となり「メルクリ
ウス」を導入した。導
入で①商品情報の共有
化②適正表示の確保③
販売先に提出する商品
仕様書の提出業務の軽
減―など大幅に効果
が上がっている。

メルクリウスと同時
に原料供給メーカーか
ら調達する原料情報を
システムに連携可能な
化までは至っておら
ず、原料規格書も統

J A全農ミートフーズ



古財敬之 事業企画
本部商品管理室長

商品情報の共有化

様式に統一するため、
メルクリウスネット原
料規格書サービス(メ
ルクネット)を採用し
た。

メルクリウス導入以
前も取引先に対して商
品仕様書を提出するシ
ステムはあったが、商
品情報の全社での共有

間がかかった。期限ま
でに規格書を提出しな
い仕入れ先には催促も
した。「半年をめどに
年次更新をしてきたが
そのために余計に人員

出来上がった商品仕様
書は間違いがないか品
質保証部門が最終確認
した。複合原材料だと
チェックに時間がかか
り間違いも多くなる。

メルクリウス導入後
は、規格書の該当品目
を選んでメールを一つ
一つ送信しており、手

メルクネット採用後
は、原料規格書の一括
更新が可能となり、期
限を設定し、全仕入先
に一齐に更新依頼がで
きるようになった。規
格書更新状況もネット
で業務フローが可視化
でき、ボトルネックも
把握できる。規格書の
変更箇所はアラムや
文字色の変更で瞬時に
分かる。原料規格書は
システムで最新版が管
理され、営業や開発が
必要に応じて取り出せる
ようになった。

業務に不可欠

「現在、メルクネッ
トなしでの業務は考え
られない」と評価は高
い。システム導入後、規
格書管理業務は商品管
理室に情報を集約し、

4人の担当で対応す
る。登録商品はトータル
で7000〜8000品目
で毎年、年次更新や改
善点を洗い出しユー
ザー会の勉強会にも参
加した。実際に「仕入
先には導入目的をき
かなく浸透しない」と
実感した。

利用企業増える

現在はずべてシステ
ム上で、チェックでき
るようになった。「大
幅な時間短縮で、適正
表示が徹底され精度も
大幅に向上した」とい
う。
導入目的を説明
メルクネット導入に
際しては、東京、兵庫、
福岡の3拠点で7回に
わたり延べ200社以
上のサプライヤーを招
集し説明会を行った。
社内担当者への説明や
打ち合わせ、導入後に
改善点を洗い出しユー
ザー会の勉強会にも参
加した。実際に「仕入
先には導入目的をき
かなく浸透しない」と
実感した。

「メルクネット利用企
業が増えてきているの
は体感している」とい
う。(江端哲也)